

Salerno

Scrittori su
WhatsApp 09 348 210 8208

19°
15°



Il festival

Salerno come Parigi, al Pinocchio Mercato Marchesa della creatività

Claudia Bonasi

Hanno dai 36 ai 45 anni ma si definiscono "ragazze" a testimonianza di un superdinamismo che non dà tregua: sono Francesca Matera, Adriana Sannini e Monica Romei. Insieme hanno dato vita all'associazione Arte & Industria, che ha organizzato, con il supporto del Comune e di Salerno Solidale, oggi al Parco Pinocchio di Salerno il «Mercato Marchesa». Opportunità di aggregazione creativa per designers, collezionisti, artigiani e hobbisti sarà aperto, dalle 10 alle 22, ad un pubblico curioso, attratto da oggetti di arte, modernariato, design, vintage e abbigliamento. Francesca Matera - molti anni alle spalle vissuti a Los Angeles - attiva in campo pubblicitario, è il direttore creativo della fiera; Adriana Sannini che nella vita gestisce un b&b, cura l'organizzazione dell'evento; Monica Romei è responsabile della selezione musicale. «Al Mercato Marchesa partecipano artigiani e designers locali, ma anche una espositrice di Roma, che si chiama Buttons e produce gioielli con bottoni vintage di Chanel e Versace; inoltre Ethos Grafica, con l'artista Mr Milk collabora,



Le anime

Matera, Sannini e Romei le «ragazze» dinamiche della fiera alternativa

con Marchesa per un progetto di stampa di illustrazioni su stoffa. Tra i partecipanti, oltre a Nathalie Figliolia (nella foto), Sciglio, la ceramista Little Freak e il collettivo Materia Mediterranea di Napoli, ci saranno antiquari e collezionisti di modernariato. Teresa Scarpa, Artigiane 70 e Le Ruts con le borse artigianali. Sugo Lab di Torino con vestiti e accessori per grandi e bambini», spiega Francesca. Alla consolle si alterneranno dj tra cui Tónico70, i Logos, i Miscellanea e 108 Rom. Lo street food è rappresentato da Lunarossa Pescheria, Garage street food e Resilienza che preparerà aperitivi tutto il giorno. La selezione dei vini è curata dal sommelier Andrea Salaris, l'allestimento da Bevilacqua Costruzioni. Alla manifestazione parteciperà anche l'associazione antiviolenza La Fenice. «All'estero di mercati così se ne fanno tanti - dice la Figliolia - A Parigi, all'epoca facevo fotografie, ho partecipato alla Nuit de la photographie contemporaine in Place Saint Sulpice, un circuito al di fuori delle solite gallerie. Qui porterò dei carillon in ceramica, di cui modifico anche la musica, piatti ad uso alimentare che faccio per la prima volta per fare entrare delle opere pittoriche nella vita quotidiana delle persone e spille con sagome appuntite che sono un po' la mia ultima cifra di produzione artistica».